



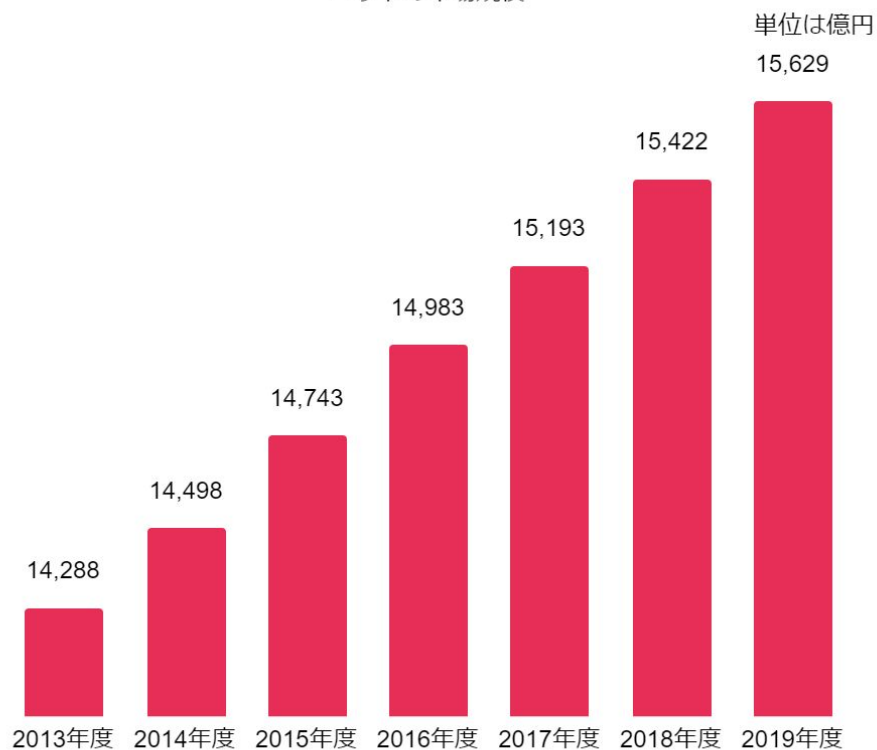
Pet Pedia

MEDIA GUIDE
2022 . 10-12

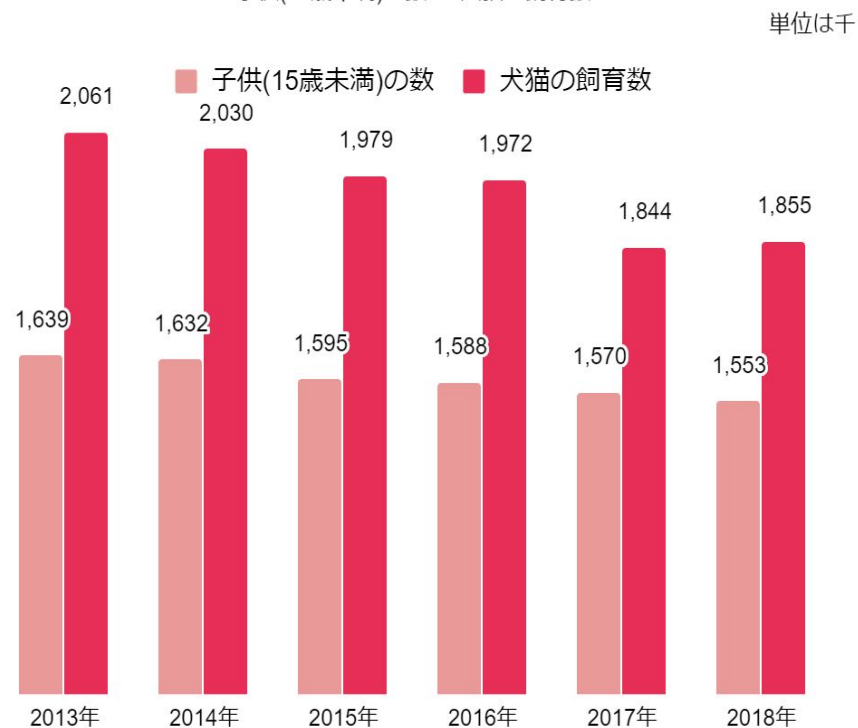
ペットの市場規模は約1.5兆円も超える巨大産業です。

子供の数よりもペットの数が上回っており、今後も市場が大きくなっていくことが予想されます。

ペットの市場規模



子供(15歳未満)の数と犬猫の飼育数



※2018年度は見込み、2022年度は予想

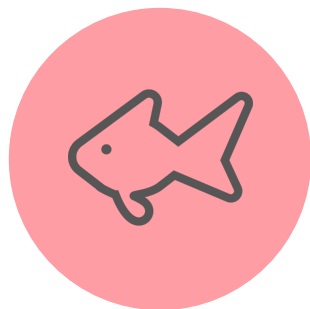
出典: 矢野経済研究所 ペットビジネスに関する調査

出典: 総務省統計局
一般社団法人 ペットフード協会

「動物と生きていく」

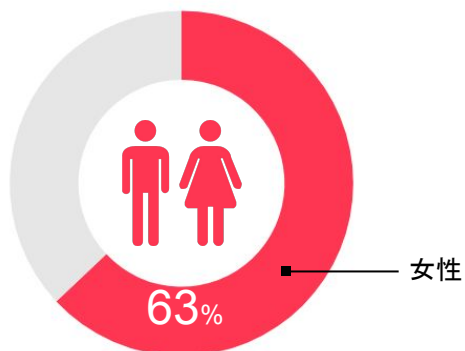
ペット市場は年々拡大し、子供よりもペットの数が多くなっています。
ペットと触れ合う機会が増えている現代だからこそ、正しい知識を持ってペットと共生することが大切です。

人生のパートナーであり家族でもあるペットがより人間と共存できるよう、
Petpediaでは動物にまつわるありとあらゆる情報を日々発信して参ります。



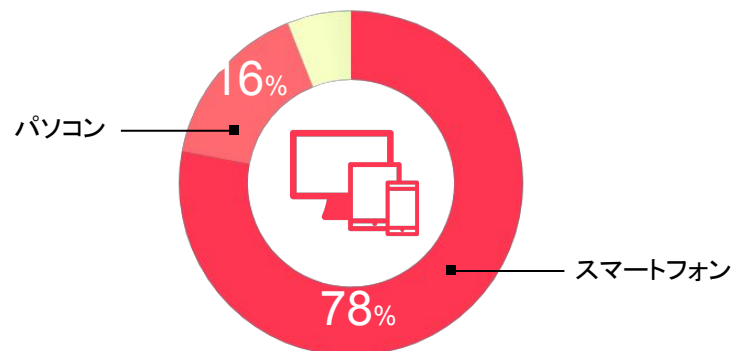
性別

女性が中心に利用しています。



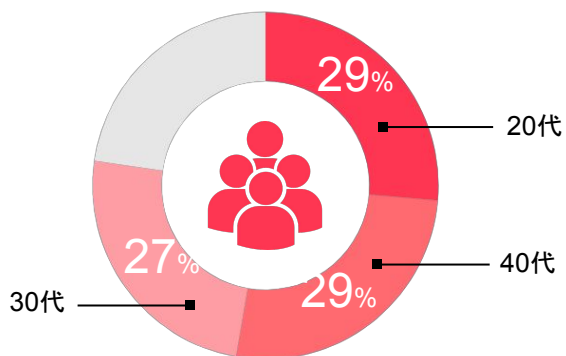
デバイス

過半数がスマートフォンから利用しています。



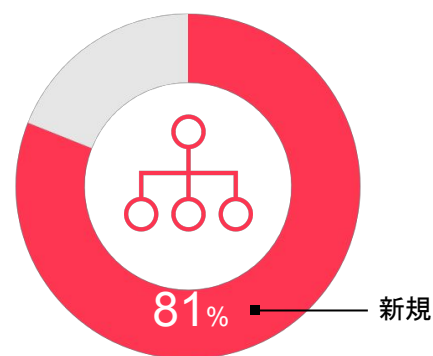
年齢構成

20～40代が中心に利用しています。



流入

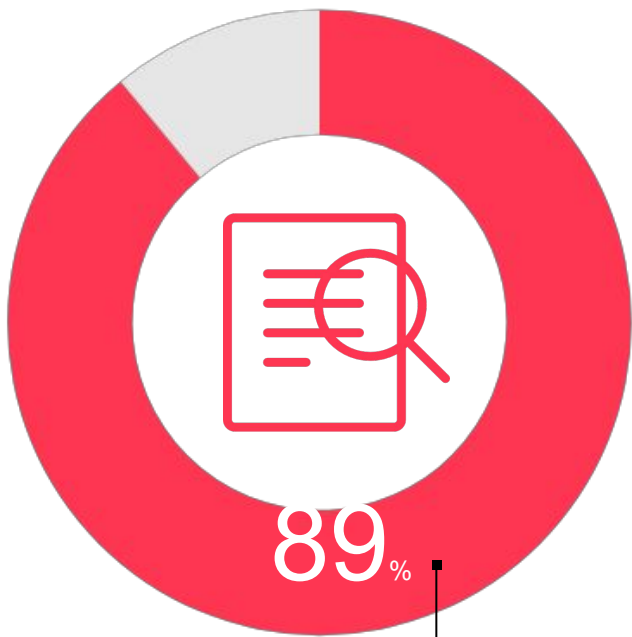
過半数が新規で利用しています。



※資料更新時のデータです

新規流入

SEO対策をしているため検索流入を基盤にユーザーを集めています。



検索

検索実績

ペット・動物に関するビッグワードでSEO対策に成功しています。



アメショーことアメリカンショートヘアの性格、値段、飼い方 | Petpedia
<https://petpedia.net/article/23/american-shorthair>
 目次: アメショーことアメリカンショートヘアの性格、値段、飼い方、公認されているだけでも50種類以上のとされている種別情報。その他の種別はアメリカンショートヘアにフォーカスを当ててご紹介しています。Petpedia編集部が責任もつて「トト」...

アメショ | 里親募集 | ジモティー
 jnty.jp/all/pet-kw-アメショ
 [ジモティー] 全国のアメショの検索結果一覧です。アメショの里親募集を全国の全てのカテゴリから探せます。中品あげます。譲りますのネットのフリマ、ジモティー。

アメリカン・ショートヘア - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/アメリカン・ショートヘア>
 アメリカン・ショートヘア (American Shorthair) は、猫の品種。17世紀にメインフラワー号でアメリカに上陸したネコの子孫とされる。その後半種より流行し始め、現在ではごく一般的な猫の品種として定着した。「アメショー」という略称で呼ばれることも多い。

アメショー (アメリカンショートヘア) - 猫ブログ
 cat.blogmura.com/ameshoj
 にほんブログ村-アメショーブログ (アメリカンショートヘアブログ) はにほんブログ村 猫ブログランキングです。アメショーブログランキング参加者募集 (無料)。ブログ検索で画像、最新ネコ情報や気になる子猫、猫種、ブリーダーへ、性格、性別の話題も探せる。...



アメリカン・ショートヘア

アメリカン・ショートヘアは、猫の品種。17世紀にメインフラワー号でアメリカに上陸したネコの子孫とされる。フェイスベディヤ
 学名: Felis catus
 分類階級: 品種
 上位分類: ネコ
 出生: ヨーロッパ, 北アメリカ



うさぎ - 人気のうさぎ10種類! どの種類のうさぎが飼いやすい? | Petp...
<https://petpedia.net/article/7/kinds-of-rabbit>
 うさぎはご存知の通り、耳が張ってあついている種別。そしてうさぎの種類は、ビーターフビットのモルトルであるネザーランドドワーフ(アウサギ)をはじめ120以上もあるとされています。今回はそんな数多くのうさぎの種類から「飼いやすさ」の観点...

ウサギ - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/ウサギ>
 ウサギ (学名: Lepus) は、最も広義にはウサギ目、狭義にはウサギ科、さらに狭義にはウサギ亜科もしくはノウサギ亜科 Leporinaeの動物である。ここでは主にノウサギ亜科について記述する (ウサギ目、ウサギ科についてはそれぞれを参照)。現在の分類では、ウサギ...

うさぎを飼えるかな? 飼う前に確認、うさぎの飼い方の基本。 | PECCO...
<https://pecco-japan.com> > エンタメ
 2017/04/03 ウツクショウをアパートでも飼えると言われているペットの中からうさぎをご紹介します。飼育方法を調べてみました。



ウサギ

ウサギは、最も広義にはウサギ目、狭義にはウサギ科、さらに狭義にはウサギ亜科もしくはノウサギ亜科 Leporinaeの動物である。ここでは主にノウサギ亜科について記述する。現在の分類では、ウサギ科には全ての野生ウサギ科を食めるが、かつては一部を食めない分類もあった。フェイスベディヤ
 寿命: 3年 (野生)
 体重: 0.4 - 2 kg (成体、野生)
 繁殖期間: 8-4時間 (成体、飼育下)
 体長: 20 - 50 cm (成体、野生)



※資料更新時のデータです

「SEO対策を得意としています」

GoogleやYahoo等の検索エンジンでランキング1位を獲得しているキーワードの一部をご紹介します。
ペット・動物に関するビッグワードからニッチなキーワードまで幅広く上位表示の獲得実績があります。

※計測環境や時期によって変動します

- ・うさぎ
- ・hamster
- ・おすすめ 犬種
- ・爬虫類 種類
- ・ミニチュアピンシャー
- ・アメショー
- ・カワウソ
- ・鳥 飼い方
- ・ペット おすすめ
- ・小動物 おすすめ
- ・飼いやすい 金魚
- ・初心者 ペット
- ・猫 おすすめ
- ・インコ 種類
- ・ブリティッシュショートヘア
- ・猿 種類
- ・カピバラ ペット
- ・室内ペット 人気
- ・一人暮らし ペット
- ・マンション ペット
- ・哺乳類 ペット
- ・懐きやすい動物
- ・猫の世話
- ・ソマリ 飼い方
- ・グッピー 価格
- ・文鳥 性格
- ・ペット なつく
- ・ヨウム 飼い方
- ・シュナウザー 色
- ・ゴールデンhamster 餌
- ・マーモセット 値段
- ・世話のかからないペット
- ・フェネック 性格

メインはSEOからの流入ですが、facebookやtwitterからも集客をしています。



約35,000フォロワー



約7,000フォロワー



「Petpedia編集部監修のもとコンテンツを制作しています」

ライター



獣医、愛玩動物飼養管理士、大手ペット関連グッズ販売会社従業員、ペットシッター、ペットショップ店員をはじめとする約60名のライターが記事を制作しています。

編集



Petpedia編集部がダブルチェック体制で編集と校正を行っています。そのため、記事量産型ではなく、一つ一つの記事のクオリティーを重視した体制をとっています。

公開



内容の整合性、画像の著作権や肖像権など、あらゆる観点で厳格な基準をクリアした記事のみリリースをしています。ほとんどの記事はSEO向けの記事となっています。



「タイアップ型記事広告」

Petpedia編集部にてオリジナル記事を作成し、訴求したい商品やサービスのページに遷移させます。

誘導枠



記事広告



訴求ページ



「追記型記事広告」

Petpediaの人気記事に店舗・商品・サービス等を追加掲載し、訴求したいページに遷移させます。

検索結果



記事広告



訴求ページ



01



お問い合わせ

ガイドンスに基づき広告掲載可否の確認をさせていただきます。

お問い合わせ先: info@flhouse.co.jp

02



お申し込み

案件毎に都度見積もりおよびお申し込みとさせていただきます。

03



与件の整理
(2営業日)

弊社指定のヒアリングシート(wordデータ)に回答して頂きます。

ヒアリングシートはお送り差し上げてから2営業日以内にお戻しください。

04



初稿の提出
(5営業日)

ヒアリングシートの内容をもとにPetPedia編集部にて初稿を作成・提出させていただきます。

タイトルが変わらない範囲であれば2回までフィードバックをお受け致します。

05

最終稿の提出
(3営業日)

初稿のフィードバックをもとにPetPedia編集部にて修正・提出させていただきます。

最終稿を提出させて頂いた後は修正対応が不可となりますのでご了承ください。

費用につきましては下記メールアドレスまでお問合せ下さい

sales@flhouse.co.jp (担当:立波)

掲載期間

PV保証期間終了後、記事はPetPedia内にアーカイブされます。

掲載開始までの期間

ヒアリングシートをお送り頂いてから 10営業日以内を目処に配信予定です。

掲載デバイスは？

スマートフォン・PCです。

PV保証について

SEO対策やサイト内レコメンドに加え、ソーシャル出稿で強化配信を行います。
PV保証数、保証期間につきましてはご相談くださいませ。

誘導枠について

TOPページのカルーセルバナー(各プランのPV保証期間中)、新着枠、記事下のレコメンド枠
(詳しくは資料のP14をご覧ください)

取材・撮影について

別途カメラマンによる取材や撮影も可能です。ご希望の場合はご相談くださいませ。

備考

PR表記あり、PetPediaのfacebookページ・twitterアカウントでそれぞれ2回ずつ記事を拡散します。

「サイト内レコメンドを行います」

タイアップ型記事広告は下記サイト内の誘導枠に加え、facebookやtwitterで記事を拡散します。

TOP



新着枠



記事下



「その他SNSアカウントで約58,000のユーザーに追加リーチします」

2022年3月までにお申し込み頂いたお客様限定で、
FULL HOUSEが運営しているその他SNSアカウントによる記事拡散を3回のみ無料で行います。



名称 TABI CHANNEL(旅行・観光メディア)
フォロワー facebook(約20,000)、twitter(約7,000)
ユーザー 20～30代男女(男女比4:6)
興味関心 旅行・観光が中心

名称 はらへり(グルメメディア)
フォロワー facebook(約19,000)、twitter(約8,000)
ユーザー 20～30代男女(男女比3:7)
興味関心 ランチ・ディナー・カフェ・料理が中心

名称 FULL HOUSE(コーポレートサイト)
フォロワー facebook(約4,000)
ユーザー 20～30代男女(男女比3:7)
興味関心 IT・WEB・キャリアが中心

広告掲載基準

以下に該当する広告は掲載することができません。

1. 法令に違反している、または違反するおそれのあるもの
2. 社会規範、公序良俗に反するもの、他人の権利を侵害するもの、または他人の迷惑となる以下の項目にあたるもの

(1) 誹謗中傷をするもの、名誉毀損をするもの (2) 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの (3) プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がなされていないもの (4) 他人を差別するもの、人権を侵害するもの (5) セクシュアルハラスメントとなるもの (6) 詐欺的なもの、または悪質商法とみなされるもの (7) 投機心を著しくあおる表現のもの (8) 非科学的なもの、または迷信に類するもので利用者を感わせたり不安を与えるもの (9) 犯罪を肯定、美化、助長するもの (10) 反社会的勢力によるもの (11) 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの (12) 性に関する表現が露骨なもの (13) サービス、商品の内容が不明確なもの (14) 業界で定めるガイドラインに違反している、または違反するおそれのあるもの (15) その他、当社が不適切と判断したもの

3. 以下の項目にあたる商品、サービスの広告

(1) 成人を対象とした性的な商品、サービス (2) 児童ポルノを連想させるもの (3) 売春や援助交際の斡旋をするもの、またはこれらを正当化したり推奨するもの (4) 国内で承認されていない医薬品、医療機器 (5) 脱法ドラッグ、合法ハーブ等と称されるもの (6) 偽ブランド品、ブランド商品の模倣品、偽造品 (7) 銃器、弾薬、刀剣などの刃物、催涙スプレー、スタンガンなど主に武器として使用されるもの (8) 無限連鎖講(ねずみ講)へ勧誘したり、紹介したりするもの (9) 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)へ勧誘したり、紹介したりするもの (10) 超小型カメラなど、違法な盗聴、盗撮を目的とするもの (11) クレジットカードのショッピング枠現金化サービス (12) 入札権購入型オークション(ペニーオークション等) (13) たばこ、電子たばこ (14) マジコン

免責事項

当社は、停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラやその他サーバー等を含むシステム上の不具合、または緊急メンテナンスの発生、その他当社の責めに帰すことのできない事由により広告掲載が不可能となった場合でも、当社は損害賠償その他一切の責任を負いません。

掲載期間中、リンク先に不具合(接続が出来ない、コンピュータウイルス等の有害なプログラムに感染する恐れがある場合、内容が不適切な場合)が発覚した場合は、掲載を停止させていただきます。

当社が広告申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は広告掲載料を上限とします。

広告内容及びリンク先のサイト内の情報について第三者からの苦情及び損害賠償請求、その他の要求があった場合は、広告申込者において解決するものとし、弊社は一切の責任を負いません。

キャンセル規定

正式お申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、広告掲載費の100%をキャンセル料金として申し受けます。

お問い合わせ

広告出稿に関して、ご不明点やご質問がある際にはお気軽にお問い合わせください。

会社名: 株式会社 FULL HOUSE

住所: 171-0032 東京都豊島区雑司が谷 1丁目29-9

連絡先: info@flhouse.co.jp

会社名 株式会社FULL HOUSE (英名:FULL HOUSE Co., Ltd.)

設立日 2016年3月1日

所在地 〒171-0032 東京都豊島区雑司が谷丁目29-9

取締役 代表取締役CEO 松本昇
取締役COO 加瀬浩之
取締役CTO 青井翔平

事業内容 インターネットサービスの企画・開発・運営

ビジョン 未来の当たり前を創る

連絡先 info@flhouse.co.jp



FULL HOUSE

代表取締役CEO 松本昇

1991年7月 大阪府生まれ
2014年3月 京都大学総合人間学部卒業
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社
2014年4月 株式会社adingo配属
2015年3月 株式会社Zucks配属
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業

取締役COO 加瀬浩之

1990年10月 千葉県生まれ
2012年10月 ポート株式会社創業期メンバー
2014年3月 学習院大学文学部卒業
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社
2014年4月 株式会社サポーターズ配属
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業

取締役CTO 青井翔平

1989年12月 三重県生まれ
2014年3月 早稲田大学基幹理工学部卒業
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社
2014年4月 株式会社Zucks配属
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業